

## CSA : un conventionnement des plateformes au rabais pour l'animation française

Dans le cadre du décret SMAD publié en juin dernier, le CSA a finalisé hier dans la précipitation le long processus de transposition de la directive services de médias audiovisuels avec la signature des conventions d'Amazon, Disney+ et Netflix pour la partie audiovisuelle de leurs obligations.

La déception pour l'animation française est à la hauteur des attentes suscitées par l'adoption de cette directive européenne en 2018, puis de l'ordonnance la transposant en droit français fin 2020 et enfin du décret SMAD publié le 22 juin dernier.

Certes, les plateformes vont consacrer 16% de leur chiffre d'affaires à l'investissement dans la production audiovisuelle au cours des trois prochaines années, permettant ainsi d'accélérer la croissance globale du secteur.

Cependant le CSA n'a absolument pas défendu auprès des plateformes la diversité de la création indépendante française. Prévue par le décret, une clause de diversité devait garantir l'investissement de ces plateformes dans les genres patrimoniaux autres que la fiction (animation et documentaire). Or, le CSA a validé hier des engagements qui positionnent ces genres d'œuvres, notamment l'animation, en « parent pauvre » de la création française auprès des plateformes.

Les engagements de Netflix et de Disney+ dans la production d'animation, genre largement présent dans leurs offres et au bénéfice duquel la France dispose d'une industrie mondialement reconnue, seront en effet marginaux. L'animation ne représentera ainsi que 0,7% du CA de Netflix en France et 0,56% de celui de Disney+ ! De plus, les plateformes pourront comptabiliser dans ces engagements, l'acquisition des droits d'exploitation de ces œuvres pour le monde entier et pas uniquement pour la France, ce qu'elles ne manqueront pas de faire systématiquement pour l'animation. Ce pourcentage pourra donc être atteint avec un nombre très réduit d'œuvres.

Pourtant, l'animation séduit les publics du monde entier et constitue une raison essentielle d'abonnement à Netflix ou Disney+ notamment pour les foyers avec enfants. Il n'a été tenu aucun compte par le CSA de son rôle central dans l'offre et l'attractivité des plateformes !

Et que dire de l'absence totale d'obligation d'investissement en animation pour Amazon Prime Vidéo ! La plateforme proposait pourtant en avril 2021, selon le CNC, près de 14 000 épisodes de programmes jeunesse (essentiellement d'animation) - soit pratiquement autant que Netflix - en croissance de plus de 40% d'une année à l'autre !

Les plateformes internationales vont très certainement ne pas renoncer à la formidable capacité créative et industrielle de la France en matière d'animation. Le CSA les incite à favoriser un schéma de production exécutive, dans lequel le producteur français abandonne la propriété de son œuvre à la plateforme. Nous sommes totalement à rebours de l'ambition initiale qui devait renforcer la production indépendante française et protéger la propriété intellectuelle qu'elle crée !

Le manque d'ambition sur la clause de diversité s'accompagne par ailleurs de renoncements du CSA sur la part patrimoniale et sur la part consacrée aux œuvres d'expression originale française.

Ce dernier acte laisse un sentiment d'incompréhension et un goût amer à la profession.

Alors que le Président de la République, les gouvernements et ministres de la Culture successifs avaient patiemment construit depuis 2018 une transcription forte de la directive européenne, les décisions hâtives du CSA actent un net recul par rapport au décret et une âpre défaite pour la diversité de la création audiovisuelle française et son rayonnement à l'international.

Contact presse Stéphane Le Bars, Délégué Général : 06 60 23 53 96 [s.lebars@animfrance.fr](mailto:s.lebars@animfrance.fr)

**Longue, courte, sérielle, iconique ou impertinente,  
c'est toute l'animation qui est rassemblée et défendue par AnimFrance !**  
[www.animfrance.fr](http://www.animfrance.fr)

Créé en 1989 par quelques producteurs pionniers du genre, le syndicat fédère aujourd'hui près de 60 sociétés de production déléguée indépendantes et studios de fabrication installés sur l'ensemble du territoire, qui représentent 96% des emplois de la filière. Citia et le Pôle Image Magelis, pôles de développement économique territoriaux, sont membres associés du Syndicat. Forte de plus de 8000 auteurs, artistes et techniciens, l'animation française est n°3 mondial et leader européen. C'est une industrie culturelle d'excellence, symbole du savoir-faire et du rayonnement français, distinguée par les plus prestigieuses sélections et prix internationaux. Portée par un tissu d'entrepreneurs indépendants, l'animation est à la tête des exportations audiovisuelles françaises. Ses œuvres sont regardées et plébiscitées par une audience de plus en plus diverse et large, dans les salles, sur les chaînes de télévision, ainsi que sur les plateformes de vidéo à la demande du monde entier.

Depuis 30 ans, l'action d'AnimFrance a activement soutenu et participé à :

- La structuration en réseau des écoles spécialisées formant les talents indispensables à l'industrie (RECA) ;
- La création d'Animation Europe, fédération des syndicats et des associations de producteurs d'animation de plus de 15 pays européens ;
- la mise en place d'obligations d'investissements des diffuseurs nationaux (privés et publics) propres au genre ;
- L'élargissement de ces obligations aux diffuseurs et plateformes de vidéos à la demande étrangers opérant sur le territoire français ;
- la construction et l'amélioration continue de dispositifs de soutiens dédiés au cinéma, court et long métrage (Fond spécial CSV, dispositif Passerelle, amélioration de l'aide au programme de productions de films courts, majoration du Fond de soutien, création du bonus parité), mais aussi pour les œuvres audiovisuelles (majoration très significative du FSA, crédits d'impôts spécifiques, aides des Régions), qui ont permis notamment une localisation massive de la fabrication en France sur différents territoires ;
- Le maintien d'une offre gratuite et large sur les chaînes de la TNT, notamment de service public avec France 4 ;
- La reconnaissance de l'animation au sein de l'Académie des César, avec la création du César du long métrage d'animation, du César du court métrage d'animation, et en 2020 du Collège animation, victoire du secteur pour une pleine reconnaissance des métiers du cinéma d'animation.

Dans une démarche permanente de dialogue avec l'ensemble de ses partenaires actuels et à venir (artistes, techniciens, scénaristes, étudiants, écoles, institutions, diffuseurs, distributeurs), AnimFrance poursuit son action au service du développement de l'écosystème artistique et économique de l'Animation sur l'ensemble du territoire français, soucieux de la diversité créative du genre, engagé pour l'égalité des chances, pour la parité, pour la lutte contre toute forme de harcèlement et de discrimination, et pour définir et mettre en œuvre des alternatives industrielles écoresponsables pour la filière.

2 Minutes • Ankama Animations • Autour de Minuit • Bayard Animation • Caribara Animation • Ciel de Paris • Circus • Citia • Cottonwood Media • Cross River Productions • Cube Creative Productions • Cyber Group Studios • Dandeloo • Dargaud Media • Dupuis Editions & Audiovisuel • Easy Peasy Entertainment • Ellipsanime Productions • Folimage • Folivari • Fortiche Production • Frog Box • Gaumont Animation • GO-N Productions • Hari Productions • Illumination Mac Guff • Je Suis Bien Content • Julianne Films • La Cabane Productions • La Chouette Compagnie • La Station Animation • Label Anim • Les Armateurs • Les Cartooners • Les Films du Nord • Magelis • Mail'art productions • Maybe Movies • Media Valley • Mediawan Animation • MIAM ! animation • Millimages • Mondo TV France • Monello Productions • Moving Puppet • Onikiri • Oscar B Studio • PLIP ! Animation • PM SA • Princess SAM Pictures • Procidis • Safari De Ville • Samka Productions • Studio 100 animation • Studio Redfrog • Supamonks • Superprod • Tant Mieux Prod • TAT Productions • Tchack • TeamTO • Technicolor Animation Productions • Ubisoft Films & Television • Watch Next Media • Xilam Animation • Zodiak Kids Studio France •

